

2015-2020年中国汽车启动 机市场运营状况分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车启动机市场运营状况分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/5012851WSH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车启动机市场运营状况分析及行业前景调研分析报告》共六章。报告介绍了汽车启动机行业相关概述、中国汽车启动机产业运行环境、分析了中国汽车启动机行业的现状、中国汽车启动机行业竞争格局、对中国汽车启动机行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车启动机产业发展前景与投资预测。您若想对汽车启动机产业有个系统的了解或者想投资汽车启动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

众所周知，发动机的起动需要外力的支持，汽车起动机就是在扮演着这个角色。大体上说，起动机用三个部件来实现整个起动过程。直流电动机引入来自蓄电池的电流并且使起动机的驱动齿轮产生机械运动；传动机构将驱动齿轮啮合入飞轮齿圈，同时能够在发动机起动后自动脱开；起动机电路的通断则由一个电磁开关来控制。

其中，电动机是起动机内部的主要部件，它的工作原理就是我们在初中物理中所接触到的以安培定律为基础的能量的转化过程，即通电导体在磁场中受力的作用。电动机包括必要的电枢、换向器、磁极、电刷、轴承和外壳等部件。

发动机在以自身动力运转之前，必须借助外力旋转。发动机借助外力由静止状态过渡到能自行运转的过程，称为发动机的起动。发动机常用的起动方式有人力起动、辅助汽油机起动和电力起动三种形式。人力起动采用绳拉或手摇的方式，简单但不方便，而且劳动强度大，只适用于一些小功率的发动机，在一些汽车上仅作为后备方式保留着；辅助汽油机起动主要用在大功率的柴油发动机上；电力起动方式操作简便，起动迅速，具有重复起动能力，并且可以远距离控制，因此被现代汽车广泛采用。

报告目录：

第一章 汽车启动机行业简介 11

1.1汽车启动机定义 11

1.2汽车启动机分类 12

1.2.1电激磁直接驱动型 12

1.2.2 永磁减速输出型 12

1.2.3两种激磁方式与两种输出方式的组合型 12

1.3 汽车启动机技术发展趋势 13

1.3.1小功率和大功率产品有所发展 13

1.3.2中轻型车功率要求提高 13

1.3.3永磁减速型启动机磁性材料的利用将有改进 13

1.3.4 启动机与发电机的体化	13
1.4汽车启动机行业政策影响分析	15
1.4.1自主品牌扶植政策	15
1.4.2零部件再制造政策	15
1.4.3评价标准	15
第二章 汽车启动机行业概况分析	16
2.1 汽车启动机行业发展分析	16
2.1.1汽车启动机行业规模现状	16
2.1.2汽车启动机行业特征分析	16
2.1.2.1消费特征	16
2.1.2.2产品特征	17
2.1.2.3产业特征	17
2.1.3汽车启动机行业壁垒分析	18
2.2产业链发展状况及影响	19
2.2.1磁性材料工业发展及影响	19
2.2.1.1磁性材料工业生产情况	19
2.2.1.2磁性材料技术发展态势	20
2.2.1.3对汽车启动机行业的影响	20
2.2.2中国汽车行业发展与趋势分析	21
2.2.2.1汽车行业发展现状分析	21
2.2.2.1汽车行业发展趋势分析	23
2.2.3汽车零部件行业现状与趋势分析	24
2.2.3.1汽车零部件行业发展现状分析	24
2.2.3.2汽车零部件行业发展趋势分析	25
2.2.4汽车电器行业现状及趋势	26
2.2.4.1汽车电器行业市场概况	26
2.2.4.2汽车电器行业发展趋势	27
2.3 中国汽车启动机行业现状	29
2.3.1 行业地位分析	29
2.3.2技术水平低	29
2.3.3标准法规不够健全	29
第三章 汽车启动机行业结构分析	31

3.1 汽车启动机需求规模	31
3.1.1 汽车启动机历史需求量情况	31
3.1.2 汽车启动机需求量预测	32
3.2 汽车启动机需求结构	34
3.2.1 乘用车启动机需求情况	34
3.2.2 客车启动机需求情况	34
3.2.3 货车启动机需求情况	35
3.3 汽车启动机生产规模	37
3.4 汽车启动机供需平衡分析	38
3.5 汽车启动机价格分析	39
第四章 汽车启动机行业运营分析	40
4.1 启动机行业竞争情况分析	40
4.1.1 竞争特点分析	40
4.1.1.1 外资企业逐渐占据主导地位	40
4.1.1.2 中小企业迅速占领中低端市场	40
4.1.1.3 国有企业处境艰难	41
4.1.2 区域竞争格局	41
4.1.2.1 启动机行业马太效应开始显现	41
4.1.2.2 技术力量普遍薄弱	42
4.1.3 竞争格局走势分析	42
4.2 行业集中度分析	43
4.3 汽车启动机市场流通渠道分析	44
4.3.1 渠道经营规模分析	44
4.3.2 渠道经营绩效分析	44
第五章 国内汽车启动机行业重点企业分析	46
5.1 北京佩特来电器有限公司	46
5.1.1 公司基本情况	46
5.1.2 经营与财务状况	46
5.1.2.1 企业生产销售情况	46
5.1.2.1 企业财务情况	47
5.1.3 产品配套情况	47
5.1.4 公司竞争策略	49

5.2上海法雷奥汽车电器系统有限公司 50

5.2.1公司基本情况 50

5.2.2经营与财务状况 50

5.2.2.1 生产销售情况 50

5.2.2.2 企业财务情况 50

5.2.3产品配套情况 51

5.2.4公司竞争策略 51

5.3长沙日立汽车电器有限公司 53

5.3.1公司基本情况 53

5.3.2经营与财务状况 53

5.3.3产品配套情况 53

5.3.4公司竞争策略 54

5.4锦州汉拿电机有限公司 55

5.4.1公司基本情况 55

5.4.2经营与财务状况 55

5.4.2.1生产销售情况 55

5.4.2.2 企业财务情况 56

5.4.3产品配套情况 56

5.4.4公司竞争策略 58

5.5 重庆博耐特实业集团有限公司 59

5.5.1公司基本情况 59

5.5.2经营状况 59

5.5.3产品配套情况 59

5.5.4公司竞争策略 60

5.6襄樊东风汽车电气有限公司 61

5.6.1公司基本情况 61

5.6.2经营与财务状况 61

5.6.2.1产销情况 61

5.6.2.2 财务情况 62

5.6.3产品配套情况 62

5.6.4公司竞争策略 63

5.7湖北神电汽车电机有限公司 64

5.7.1公司基本情况	64
5.7.2经营与财务状况	64
5.7.3产品配套情况	65
5.7.4公司竞争策略	65
5.8天津电装电机有限公司	66
5.8.1公司基本情况	66
5.8.2经营与财务状况	66
5.8.2.1 产销情况	66
5.8.2.2 企业财务情况	67
5.8.3产品配套情况	68
5.8.4公司竞争策略	68
5.9日立海立汽车部件(上海)有限公司	69
5.9.1公司基本情况	69
5.9.2经营与财务状况	69
5.9.2.1产销情况	69
5.9.2.2 企业财务情况	69
5.9.3产品配套情况	70
5.9.4公司竞争策略	70
5.10宁波华泰汽车电器总厂	71
5.10.1公司基本情况	71
5.10.2经营与财务状况	71
5.10.2.1 生产经营情况	71
5.10.2.2 企业财务情况	71
5.10.3产品配套情况	72
5.10.4公司竞争策略	72
5.11湖北斯达特汽车电器公司	73
5.11.1公司基本情况	73
5.11.2经营与财务状况	73
5.11.2.1 产销情况	73
5.11.2.2 企业财务情况	73
5.11.3产品配套情况	74
5.11.4公司竞争策略	74

5.12浙江力威汽车电器有限公司	75
5.12.1公司基本情况	75
5.12.2经营与财务状况	75
5.12.2.1 产销情况	75
5.12.3产品配套情况	76
5.12.4公司竞争策略	77
5.13长沙汽电汽车零部件有限公司	78
5.13.1公司基本情况	78
5.13.2经营与财务状况	78
5.13.2.1产销情况	78
5.13.2.2企业财务情况	78
5.13.3产品配套情况	79
5.13.4公司竞争策略	79
5.14江苏恒力电机集团股份有限公司	80
5.14.1公司基本情况	80
5.14.2经营与财务状况	80
5.14.3产品配套情况	80
5.14.4公司竞争策略	80
5.15浙江力威汽车电器有限公司	82
5.15.1公司基本情况	82
5.15.2经营与财务状况	82
5.15.3产品配套情况	82
5.15.4公司竞争策略	83
5.16汽辽源汽车电器制造公司	84
5.16.1公司基本情况	84
5.16.2经营与财务状况	84
5.16.2.1产销情况	84
5.16.2.2企业财务	84
5.16.3产品配套情况	85
5.16.4公司竞争策略	85
第六章 汽车启动机行业投资前景及投资建议	86
6.1 汽车启动机投资机会分析	86

6.1.1 配套市场	87
6.1.2 售后市场	87
6.1.3 出口市场	88
6.2 汽车启动机投资前景与防范	89
6.2.1 经营环境风险	89
6.2.2 采购涨价风险	89
6.2.3 新产品投入风险	90
6.2.4 出口产品风险	90
6.2.5 人工成本风险	90
6.3 汽车启动机投资建议与策略分析	91
6.3.1 精益化的发展战略	91
6.3.2 自主研发的贯彻实施问题	91
6.4 中国汽车启动机市场行为分析	93
6.4.1 企业营销策略分析	93
6.4.2 企业资本运做分析	94
6.4.3 中国汽车启动机SWOT分析	94
6.5 汽车启动机企业投资可行性分析	96

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：	%
图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：	%
图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：	%
图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：	%
图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：	%
图表：1995-2014年汽车启动机相关专利申请数量变化走势图：	个
图表：1995-2014年汽车启动机相关专利申请数量年度统计表：	个
图表：1995-2014年汽车启动机相关专利公开数量变化走势图：	个
图表：1995-2014年汽车启动机相关专利公开数量年度统计表：	个
图表：汽车启动机相关专利申请人构成表：	个
图表：汽车启动机相关专利技术构成表：	个
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年汽车启动机相关专利申请数量变化走势图：个

图表：汽车启动机产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国汽车启动机产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国汽车启动机消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国汽车启动机市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国汽车启动机市场价格走势图

图表：2015-2022年中国汽车启动机产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国汽车启动机市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国汽车启动机市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国汽车启动机行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/5012851WSH.html>